



Press

Septiembre 2019

Gacetilla de Prensa

Argentina Oil & Gas Expo 2019

XII Exposición Internacional del Petróleo y del Gas

La Rural Predio Ferial, Buenos Aires, Argentina

23 - 26 Septiembre, 2019

Contacto de Prensa
Guisela Masarik
Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)
prensaaog@iapg.org.ar
gmasarik@iapg.org.ar
www.aogexpo.com.ar
www.iapg.org.ar

Continuó a sala llena el ciclo de Encuentro con los CEOs en la AOG 2019

En la segunda jornada de conferencias participaron **Alejandro Bulgheroni (Chairman de Pan American Energy Group); Mariano Gargiulo (South America Region President, Baker Hughes); Daniel De Nigris (Lead Country Manager de ExxonMobil en Argentina) y Sean Rooney (presidente de Shell Argentina); Alberto Matamoros (Director de GeoPark Argentina y Chile), Horacio Turri (Director Ejecutivo de E&P de Pampa Energía) y Germán Macchi (Country Manager de Pluspetrol Argentina).**

La tercera jornada de la AOG Expo 2019 fue sede nuevamente del **Encuentro con los CEOs. En efecto**, el evento volvió a reunir a los líderes de las principales empresas de la industria del petróleo y el gas, para reflexionar sobre los desafíos del sector en la Argentina.

El ciclo de charlas los abrió el **South America Region President de Baker, Hughes Mariano Gargiulo** quien destacó: *“Argentina utiliza tecnología de punta que se aplica en todo el mundo. Una de las grandes ventajas competitivas que tiene este país es que tiene gran historia en desarrollo de hidrocarburos con científicos, ingenieros y operadores locales con capacidad en el campo que permiten adaptar la tecnología eficientemente. En el caso de Vaca Muerta, Argentina es un tren que ya adquirió una velocidad que va a ser difícil de frenar y que va a acelerar”.*

A su turno, el **presidente de Shell Argentina, Sean Rooney** resaltó que *“La Argentina tiene historia en la industria del petróleo y el gas, tiene infraestructura, capacidad y recursos humanos que trabajan bien. Por eso las condiciones para ser competitivos existen, solo se necesitan condiciones económicas, pero ese potencial está.”*

Previamente, las palabras fueron del **Lead Country Manager de ExxonMobil en Argentina, Daniel De Nigris**, quien remarcó: *“hay que ser más competitivos para poder entrar en el mismo*



23 – 26.9.2019

La Rural Predio Ferial

portfolio que las empresas que están compitiendo hoy. Para esto es importante que las condiciones se mantengan estables, donde el precio internacional y el costo sea lo que se pueda comparar. La eficiencia que existe tiene que ser sostenible en el tiempo, sustentable y permanentemente competitiva para tener acceso a los mercados internacionales. Pero la calidad de los recursos muestra que hay oportunidad, que hay potencial de exceder lo regional a lo internacional y poder competir en el mundo”.

Por su parte, **Horacio Turri (Director Ejecutivo de E&P de Pampa Energía)** señaló: *“Lo relevante y más importante es tener estabilidad en las reglas, un marco regulatorio que se perpetúe en el tiempo y tenga reglas claras. La Argentina tiene que ir hacia el reemplazo de la importación de gas, sino suena absurdo que estemos exportando. Pero lo que hace falta son señales de precio que se perpetúen en el tiempo. Hay una oportunidad clara en el país”.*

A su vez, **Alberto Matamoros (director de GeoPark Argentina y Chile)** expresó: *“Buscamos crecer fuertemente en Argentina, buscamos activos donde veamos potencial de desarrollo y también de exploración y sabemos que Vaca Muerta es muy importante. Es por esto que en años venideros esperamos trabajar en esa línea y aumentar nuestra participación allí junto a otras compañías líderes del sector; estamos enfocados en el crecimiento en Argentina.”*

En su turno, el **Country Manager de Pluspetrol Argentina, Germán Macchi**, detalló: *“Cualquier negocio necesita productividad, competitividad y precio que justifiquen el negocio. En el caso de la productividad nos enorgullece que Argentina esté en los mismos niveles que uno de los principales países del mundo como es EE.UU. En cuanto a la competitividad, se trabaja muy fuerte y hay factores que llevan a ser más competitivos en el mundo. Con relación al precio, debe justificar las otras dos variables y en este punto es donde hay que trabajar. Se necesita un marco jurídico que solucione el cortoplacismo y se desarrolle más a largo plazo e infraestructura significativa que permita el crecimiento en el tiempo.”*

El cierre estuvo a cargo del **Chairman de Pan American Energy Group, Alejandro Bulgheroni**, quien sostuvo que *“en nuestro país necesitamos políticas de Estado más que políticas de país, y hay consenso en los distintos sectores que Vaca Muerta necesita estas políticas porque requieren más compromiso a largo plazo y estabilidad macroeconómica. Son necesarias normas para poder exportar y desarrollar estos negocios. Hace años discutíamos si argentina era un país petrolero o un país con petróleo. Hoy ya no necesitamos importar más y podemos exportar. Gracias a la tecnología y a las pequeñas compañías que hicieron todo el proceso. Esa tecnología y ese aprendizaje es el que hoy estamos usufructuando y le va a dar beneficios al país que exceden el negocio petrolero.”*

Mañana, último día de la exposición, jueves 26, el panel estará conformado por Dominique Marion (Director General de Total Austral, Country Chair Grupo Total Argentina), Manfred Böckmann (Director General de Wintershall Dea Argentina S.A), Oscar Sardi (Director General de Transportadora de Gas del Sur -TGS), Daniel Ridelener (Director General de Transportadora de Gas del Norte - TGN) y Gabriela Aguilar (VP para Sudamérica y Country Manager Argentina de Excelebrate Energy).



La Argentina Oil & Gas Expo 2019, la Exposición Internacional del Petróleo y del Gas, se desarrolla del **23 al 26 de septiembre de 2019** en **La Rural Predio Ferial** de Buenos Aires, Argentina.

Para más información sobre la exposición:
www.aogexpo.com.ar

Más información sobre *Shale* en Argentina



www.shaleenargentina.org.ar

Redes Sociales:

Facebook.com/IAPGinfo

Instagram: iapg_argentina

Twitter: @IAPG_info

Google+: plus.google.com/+lapgorgAr

Youtube.com/IAPGinfo

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo.

Para acreditarse debe presentar su documento de identidad. No se permitirá el ingreso a menores de 16 años incluso acompañados por un adulto.

Información adicional sobre el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

El IAPG es el referente técnico en la Argentina de la industria del petróleo y del gas en particular y la energía en general. Coordina encuentros técnicos internacionales y regionales; asiste en la capacitación de los recursos humanos de la industria y promueve la concienciación y mejora de la gestión ambiental, entre otras actividades. Cuenta con 157 empresas asociadas, nacionales y extranjeras y más de 700 socios personales.

Información de Prensa

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

Guisela Masarik

prensaaog2017@iapg.org.ar

gmasarik@iapg.org.ar

Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)

www.aogexpo.com.ar

www.iapg.org.ar

Messe Frankfurt Argentina

Carolina Del Pozo - carolina.delpozo@argentina.messefrankfurt.com

Natalia Porta - natalia.porta@argentina.messefrankfurt.com

Tel. +54 11 4514 1400

www.argentina.messefrankfurt.com